

RhetoricaScandinavica

Tidskrift för skandinavisk retorikforskning

SkribentGuide

Skribentguide

Dette er en guide for forfattere der ønsker at publicere i Rhetorica Scandinavica. Guiden oplyser om tidsskriftets formål og indhold samt redaktionens krav til manuskriptet med hensyn til formidling og stil, standarder og aflevering.

Efter afleveringen sendes manuskriptet til to fagreferenter som vurderer om artiklen passer til tidsskriftet og holder det faglige niveau (peer review). Bedømmelsens uvildighed sikres ved at artiklen anonymiseres. Efter et stykke tid får du en skriftlig kommentar med en evaluering og svar på om artiklen er antaget til publicering. Oftest vil publicering kræve omarbejdelser i større eller mindre omfang.

Formål & indhold

Rhetorica Scandinavica er et forum for nyretorikken forstået som det forskningsfelt som bygger på den klassiske retoriske tradition fra Aristoteles og frem. Tidsskriftets opgave er nytolke og videreføre denne tradition i nordisk sammenhæng.

Rhetorica Scandinavica er både et fagligt og et tværfagligt tidsskrift: Retorikhistorie, argumentationsteori og retorisk tekstkritik mødes her med videnskabsteori, didaktik, medievidenskab, musikvidenskab, jura med meget mere i retorisk belysning.

Tværfagligheden betyder ikke at der er frit slag for alt der ligner retorik: En

forudsætning for antagelsen af et tværfagligt indlæg er at forfatteren kender og vedkender sig den retoriske tradition og dens korpus.

Tidsskriftets indhold / artikeltyper

1. Skandinavisk retorikforskning

- præsentation af forskningsprojekter
- overblikartikler

2. Retorikken som videnskab og retorikken i videnskaberne

- retorisk teori og metode
- forholdet mellem retorik og andre fag

3. Retorikkens historie

- empiriske studier af retorikken i historiske perioder, for eksempel inden for særlige genrer (epideiktisk tale, brevet, ...) eller hos særlige grupper (kvinder, embedsmænd, politikere, ...)
- undersøgelser af retoriske begrebers (*kairos*, *topoi*, *eloquentia*, ...) oprindelse eller deres betydning i historiske perioder eller hos bestemte forfattere
- artikler om et retorisk forfatterskab (Gorgias, Vico, I.A.Richards, Burke, Perelman, ...)

4. Artikler om retorik i de moderne samfund

- retoriske analyser og kritik af moderne politik, medier, litteratur, reklame, kultur med mere

5. Essays

6. Replikker og duplikker

- debatprægede indlæg som kommenterer artikler der tidligere er bragt i tidsskriftet

7. Anmeldelser og omtaler af bøger og tidsskrifter

8. Omtaler af seminarer og konferencer

Formidling & stil

Da tidsskriftet har læsere med meget forskellig faglig baggrund lægger vi vægt på god formidling og tilpasning til en bred målgruppe af retorikinteresserede, veluddannede mennesker – især forskere og studerende fra universiteter og højskoler. Hvis artiklen trækker på forfatterskaber, teorier eller begreber der ikke kan antages at være kendt af målgruppen, bør disse præsenteres eller forklares.

I en vis udstrækning er der plads til kreativ skrivning – ikke forstået som poetiske eksperimenter men fx ved inddragelse af anekdoter, myter, eventyr og illustrative eksempler. Vi lægger meget vægt på at det abstrakte gøres anskueligt og at teoriens anvendelighed lader sig syne.

Krav til manuskriptet

Aflevering: Via e-post, gerne som .doc eller .rtf-dokument.

Hvis papirudskrift er nødvendig, beder vi om det.

Sprog: Skribentens modersmål, hvis det er enten svensk, dansk, bokmål/nynorsk. Ellers engelsk.

Opsætning: A4-format, én spalte, alle marginer 3 cm., linieafstand 1,5, skrift: 12 pt Times.

Længde: Max. 18 sider i ovenstående opsætning, svarende til ca. 8.000 ord og 40.000 tegn.

Udstyr: Artiklen skal ud over brødteksten rumme:

- ◆ titel
 - ◆ ingress
 - ◆ mellemrubrikker
 - ◆ fodnoter
 - ◆ litteraturliste
 - ◆ forfatternavn
 - ◆ forfatteromtale
- samt på engelsk:
- ◆ title
 - ◆ abstract
 - ◆ (4-6) keywords.

Billeder, tegninger, diagrammer m.v. er velkomne, men ikke et krav - husk at sørge for tilladelse hvis andre har ophavsretten og husk at medsende

oplysninger om fotograf/tegner, når du afleverer artiklen. (Se mere om krav til de enkelte udstyrselementer nedenfor.)

Koder i dokumentet: Undgå særprægede koder. Markér overskrift og mellemrubrikker med fed. Undgå ellers fed skrift og understregninger i brødteksten, men understreg ord der skal sættes i kursiv. Brug kun dobbelt liniebrud mellem hovedafsnit som indledes med en mellemrubrik, ellers kun enkelt liniebrud ved nyt afsnit. Undgå tabulatorindrykninger ved nyt afsnit.

Forkortelser: Undgå generelt forkortelser, undtagen i citater og litteraturlister (hvor 'm.fl.' kan bruges ved flere forfattere og '(red.)' for redaktør). I brødteksten er den eneste 'acceptable' forkortelse 'etc.' - alle andre skrives helt ud ("for eksempel", "med hensyn til" etc).

Citater: Indryk citater på mere end 20-30 ord og sæt liniebrud før og efter.

Krav til manuskriptets enkelte dele

Hovedrubrikken (titlen) skal være kort og fængende, som for eksempel "Film og figurering – om film & retorik".

Ingressen (manchetten) skal give en kortfattet introduktion (50-150 ord) til artiklens fokus og forfatterens intention. Eksempel:

Det offentliga samtalets dynamik och förändring står i blickpunkten för projektet *Samtal i sambället. På vems villkor?* Forfattarnas intresse är att med dialogteoretiska och samtalsanalytiska begrepp och metoder studera dynamiken inom och mellan olika offentliga arenor. Delprojektet inriktar sig på diskurser där frågor om ansvar, säkerhet och risk, moral och politik står i fokus. Artikeln avslutas med en jämförelse mellan retorik och kommunikationsforskning.

Mellemrubrikker skal være korte og oplysende, som for eksempel:

"Mange scener, mindre spennvid"

"Norges knekt, Norges herre"

"Studieværtens komplekse rolle"

Undgå mere end to niveauer af mellemrubrikker.

Fodnoter følger *Chicago Style*, se http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html (eller følg link på Rhetoricas hjemmeside)

Bog:

Første gang der refereres til titlen:

- 1 Charles J. Fombrun og Cees B. M. van Riel. *Fame & fortune: How successful companies build winning reputations.* (Upper Saddle River, N.J.: Financial Times Prentice Hall, 2004).

Derefter:

- 2 Charles J. Fombrun og Cees B. M. van Riel. *Fame & fortune: How successful companies build winning reputations.*

Tidsskriftartikel:

Første gang der refereres til titlen:

- 3 Øivind Andersen. "Rette ord i rette tid: Kairos i klassisk retorikk", *Rhetorica Scandinavica* 4 (1997).

Derefter:

- 4 Øivind Andersen. "Rette ord i rette tid: Kairos i klassisk retorikk", 26.

Kapitel i bog:

Første gang der refereres til titlen:

- 5 Barbara Biesecker. "Rethinking the rhetorical situation from within the thematic of difference", i: *Contemporary rhetorical theory: A reader.* Red. Lucaites, Condit og Caudill (New York: Guilford Press, 1999), side 240f.

Derefter:

- 6 Barbara Biesecker. "Rethinking the rhetorical situation from within the thematic of difference", 244.

Elektronisk udgivelse:

Første gang der refereres til titlen:

- 7 Charlotte Jørgensen, Christian Kock og Lone Rørbech. *Retorik der flytter stemmer* (Åstorp: Retorikforlaget, 2006), www.retorikforlaget.dk/e (downloadet 2008-01-15), side 50ff

Derefter:

- 8 Jørgensen, Kock og Rørbech. *Retorik der flytter stemmer*, 27

Litteraturlisten ordnes alfabetisk efter efternavn og i øvrigt som det fremgår af disse eksempler:

Andersen, Øivind. "Rette ord i rette tid: Kairos i klassisk retorikk", i: *Rhetorica Scandinavica* 4/1997, side 21–27.

Biesecker, Barbara. "Rethinking the rhetorical situation from within the thematic of difference", i: *Contemporary rhetorical theory: A reader.* Red. Lucaites, Condit og Caudill, 230-255. New York: Guilford Press, 1999.

Fombrun, Charles J., og Cees B. M. van Riel: *Fame & fortune: How successful companies build winning reputations.* Financial Times Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J., 2004.

Jørgensen, Charlotte, Christian Kock og Lone Rørbech. *Retorik der flytter stemmer.* Åstorp: Retorikforlaget, 2006). <http://www.retorikforlaget.dk/e>.

Ved to eller flere på hinanden følgende noter anvendes ”Ibid.”.

Husk by og forlag og husk sidetal ved artikler i tidsskrifter eller samleværker.

Krydscheck venligst henvisninger i fodnoter og litteraturliste inden aflevering.

Det **engelske abstract** kan med fordel være ingressen oversat til engelsk. Redaktionen kan desværre ikke tilbyde oversættelse, men kan ved behov være behjælpelig med korrigerings.

Forfatteromtalen skal som minimum rumme navn + titel + arbejdssted + eksempler på udgivelser, der repræsenterer forfatterens forskningsområde og er relevante i sammenhængen. Eksempel:

Kurt Johansson är professor i retorik vid Institutionen för Litteraturvetenskap, Uppsala Universitet. Han har bland annat skrivit “Retorik – eller konsten att övertyga”, 1999 [1990].

Særligt om anmeldelser

Normalanmeldelsen i Rhetorica Scandinavica er på 3-8 sider i den opsætning der er angivet under ‘Krav til manuskriptet’ (det svarer ca. til mellem 1.500 og 3.500 ord/ 7.500 og 20.000 tegn). Længere anmeldelser vil typisk være overblikksartikler som med afsæt i bogen eller bøgerne introducerer et forskningsfelt. Standarderne for overblikksartikler er de samme som for andre artikler. Normalanmeldelsen, derimod, adskiller sig fra artiklerne ved ikke at have ingress, forfatteromtale, fodnoter og litteraturliste. Litteraturhenvisninger bør være få og placeres i paranteser i brødteksten.

Anmeldelser skal adskille sig klart fra bogomtaler. Det indebærer at anmeldelsen dels skal give et loyalt og dækkende indtryk af bogens anliggende, indhold og eventuel stil, dels skal forholde sig kritisk til den. Ofte vil det være oplagt at sammenligne bogen med andre bøger inden for samme felt. En konstruktiv anmeldelse kan indeholde et bud på hvordan forfatteren også kunne eller burde have grebet sagen an. Samanmeldelser af flere bøger er også en mulighed, ligesom ‘dobbeltpack’-anmeldelser (to anmeldere med forskellige præferencer anmelder samme bog).

Korrektur

Når artiklen er ombrudt tilsendes den skribenten, samtidig som den går til intern korrektur. Der vil som regel være en til to ugers tid til korrekturen, hvorefter den betragtes som godkendt af forfatteren.

Honorering

Ved udgivelse tilsendes 2 ekstra eksemplarer af det aktuelle nummer. Meddel derfor altid postadresse i forbindelse med korrekturen. Som skribent er det desuden muligt at rekvirere yderligere eksemplarer med særlig rabat. Kontakt forlaget for bestilling: info@retorikforlaget.se

Kontakt med redaktionen

Huvudredaktör Jens E. Kjeldsen

Jens.Kjeldsen@infomedia.uib.no

Dansk huvudredaktör Lisa Storm Villadsen:

lisas@hum.ku.dk

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

Københavns Universitet

Njalsgade 80, 2300 København S

Tel 35 32 88 85

Redaktör Hanne Roer: roer@hum.ku.dk

Redaktör Marie Lund Kjujeff: litmlk@hum.au.dk

Svensk huvudredaktör Anders Sigrell:

anders.sigrell@nord.umu.se

Umeå Universitet, Nordiska språk, 901 87 Umeå

Tel 090-

Redaktör Mats Landqvist: mats.landqvist@sh.se

Redaktör Peter Ström-Søeberg: peter@retorikforlaget.se

Norsk huvudredaktør Jens E. Kjeldsen:

Jens.Kjeldsen@infomedia.uib.no

Universitetet i Bergen,

Tel 5558 9127

Redaktör Jonas Bakken: jonas.bakken@hf.uio.no

www.retorikforlaget.se/rhetorica

rhetorica@retorikforlaget.se

ISSN 1397-0534