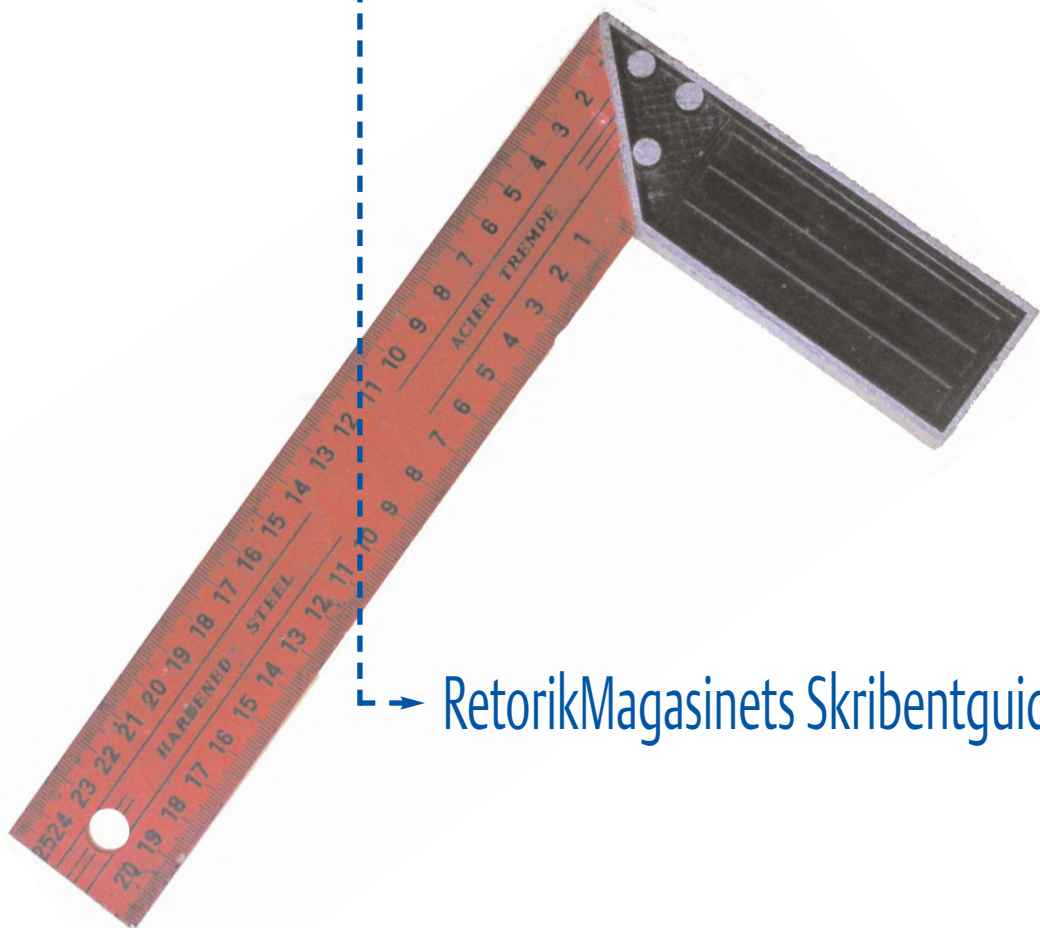


Ge din kunskap  
en retorisk vinkel...



→ RetorikMagasinet's Skribentguide

## Från Demosthenes till Michael Moore

RetorikMagasinet har inga begränsningar av ämnen - bara de behandlas med ett retoriskt synsätt.

Det betyder att du kan skriva om allt från gastronomins övertalande magi och tecknade seriers stilistik till politiska argumentationsstrategier och Baumgartens estetik sett i förhållande till modern webdesign.

## Skriv med hjärtat

- ✓ Skriv gärna efter devisen: huvud med blickfång, kropp med pondus och svans med knorr...
- ✓ Använder du facktermer, vetenskapliga uttryck och begrepp – förklara!
- ✓ Och kom ihåg: Fotnoter är neuroser, litteraturlistor är läsarservice.

RetorikMag  
kommunikatör  
textförfattare  
författare, j

Det viktiga är  
men *varför*. In  
retor

## Populärvetenskap

RetorikMagasinet binder ihop teori med praktiska - gärna aktuella - exempel och visar att det finns en poäng i det.

Vi publicerar ett brett register av artiklar: intervjuer, analyser, reportage, montage, recensioner osv.

Gemensamt för artiklarna är dokumentation, argumentation och saklighet serverat på ett icke-akademiskt, levande och läsarvänligt språk.

### **'Honorar'**

Du får en årsprenumeration + två ex av 'ditt' nummer att ge bort, när din artikel publiceras i RetorikMagasinet. Dessutom har du möjlighet att vinna RetorikMagasinet's artikelpris.

### **Målgrupp**

Magasinet's läsare är **aktiva** personer som lärare & konsulter, journalister & politiker, & grafiker, bokälskare & journalister & politiker.

Vi vill inte att retoriken finns, vi vill inte att någon använder retoriken, men *hur*.

### **Bilder/illustrationer**

Tänk grafiskt medan du skriver! Vilka bilder skulle göra din artikel mer intressant?

Vilka illustrationer kan förklara sammanhang bättre än ord?

Bifoga illustrationer eller bilder – och skriv bildtext samt namn på fotograf/illustratör (kom ihåg att få tillstånd till publicering).

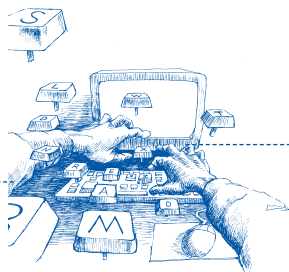
Vi hjälper gärna till med detta och om du vill, också med grafik eller andra illustrationer.

### **Formaliteterna**

Enklast är om du skickar artikeln till oss med epost (som .txt- eller .rtf-fil, gärna mac) med namn, adress, telefonnummer och titel/yrke.

Så mycket av texten som möjligt ska vara 'råtext', så använd samma typsnitt och -storlek, använd endast kursiv när det är absolut nödvändigt (poängar eller begrepp i texten)

och glöm allt om spalter och annan uppställning – det bjuder vi på...



### **Deadlines**

RetorikMagasinet tar emot artiklar när som. När vi har mottagit din artikel meddelar vi dig möjliga deadlines. Skicka gärna ofärdiga artiklar eller idéer till RetorikMagasinet – även om du inte är helt säker på att artikeln har den rätta vinklingen.

### **Kontakt**

Du når oss via epost [rm@retorikforlaget.se](mailto:rm@retorikforlaget.se)  
eller vanlig post  
RetorikMagasinet  
Box 176  
265 22 Åstorp  
eller telefon 042-679 59  
eller fax 042-679 54.

[www.retorikforlaget.se](http://www.retorikforlaget.se)



**Retorikförlaget**